



LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2024

**Plaza Bank Index, Lantai 8
Jln. M.H. Thamrin Kav. 57
Jakarta Pusat 10350**

DAFTAR ISI

Halaman

1. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN	3
2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN	3
3. PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN	4
4. PENJELASAN DIREKSI	7
5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN	12
6. KINERJA KEBERLANJUTAN	12

1. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*) PT Aditama Finance merupakan laporan yang disusun oleh Perusahaan Pembiayaan setiap tahun sejak periode Tahun Buku 2020 dalam rangka memenuhi kewajiban Perusahaan terhadap ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang “Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik” dengan tujuan untuk mengungkapkan dan mengkomunikasikan kepada seluruh pemangku kepentingan mengenai kinerja aspek Ekonomi, Lingkungan, Sosial dan termasuk penggunaan dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan secara akuntabel. Laporan ini memuat informasi mengenai peran Perusahaan dalam menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Melalui strategi keberlanjutan yang terintegrasi dengan visi dan misi perusahaan, Perusahaan berupaya mengintegrasikan kemajuan teknologi informasi ke dalam proses bisnis dan seluruh kegiatan operasi yang lebih ideal dan menjangkau pelaku bisnis dengan skala usaha kecil dan menengah yang membutuhkan pembiayaan investasi dan modal kerja. Perusahaan secara konsisten tetap fokus ke segmen produktif dengan skala usaha Kecil dan Menengah.

Untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan yang mendukung stabilitas ekonomi serta bersifat inklusif diperlukan sistem perekonomian nasional yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Sistem keuangan bisa berperan dalam mencegah terjadinya praktik pendanaan atau investasi pada kegiatan usaha yang menggunakan sumber daya alam secara berlebihan, yang mengakibatkan kerusakan lingkungan hidup. Pembiayaan investasi yang berkaitan dengan sumber daya alam, dilakukan secara selektif, sejalan dengan kebijakan Pemerintah.

Perusahaan memiliki komitmen untuk menerapkan prinsip berkelanjutan yang mampu menciptakan nilai ekonomi, sosial, dan ekologis di dalam proses dan pada tingkatan pengambilan kebijakan maupun pengambilan keputusan yang dapat mendorong kesuksesan Perusahaan dengan tetap berkontribusi pada pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan. Perusahaan berharap Laporan Keberlanjutan ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik kepada para pemangku kepentingan tentang pendekatan berkelanjutan yang ditempuh dan kemajuan yang dicapai oleh Perusahaan dalam memenuhi komitmen keberlanjutan.

2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

a. Aspek ekonomi:

Keterangan	Tahun		
	2024	2023	2022
Aspek Ekonomi (Rp-Juta)			
1) Kuantitas produksi atau jasa yang dijual:			
Pembiayaan Investasi	195,614	170,097	146,815
Pembiayaan Modal Kerja	117,769	41,359	46,307
2) Jumlah Pendapatan	43,315	35,702	35,298
3) Laba atau Rugi Bersih	4,707	4,124	3,964
Aspek Lingkungan Hidup (Rp-Juta)			
Penggunaan energi Listrik dan Air	19,6	25,6	25,1

b. Aspek lingkungan hidup

Kegiatan pengelolaan lingkungan yang dilakukan Perusahaan secara berkelanjutan, adalah sebagai berikut:

- Kegiatan yang berkaitan dengan hemat energi:
 1. Mengatur penggunaan lampu dan AC untuk menghemat energi listrik;
 2. Menggunakan air sesuai kebutuhan dengan bijaksana;
 3. Mengaktifkan *setting* hemat energi dalam penggunaan *Personal Computer* (PC).
- Kegiatan yang berhubungan dengan konsumsi kertas dengan melakukan proses digitalisasi, antara lain:
 1. Memaksimalkan *paperless*, dimana semua pengajuan persetujuan pembiayaan baru dan memo dilakukan secara digital;
 2. Melakukan sistem arsip secara elektronik (*efilling*);

c. Aspek Sosial

Program pengelolaan lingkungan dan sosial secara berkala terus diterapkan dalam setiap kegiatan operasional Perusahaan, yaitu sebagai berikut:

- Kegiatan literasi kepada pelaku usaha di sektor manufaktur, sebagai bentuk kontribusi dalam kegiatan ekonomi berkelanjutan;
- Kegiatan inklusi dengan turut berperan aktif di dalam kegiatan industri manufaktur seperti: pameran mesin industri;
- Peran aktif dalam melakukan edukasi keuangan terhadap siswa, yang merupakan pelaku usaha masa depan melalui kegiatan Aditama *Goes to School* dengan tema: “**Manajemen Hutang: Bijak mengelola pinjaman untuk masa depan yang lebih baik**”.

3. PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN

a. Visi dan Misi Keberlanjutan

Visi Keberlanjutan:

Menjadi Perusahaan Pembiayaan Utama Bagi Dunia Usaha yang mendukung Keuangan Berkelanjutan.

Misi Keberlanjutan:

Menjalankan Usaha Sebagai Mitra Terpercaya dalam mendukung Keuangan Berkelanjutan.

Tata Nilai Perusahaan (*Corporate Values*)

1. Menjunjung tinggi nilai kejujuran;
2. Menghargai hubungan di setiap aspek hidup;
3. Kesuksesan adalah milik bersama;
4. Menerapkan prinsip kemajuan secara berkesinambungan.
5. Komitmen untuk mencapai tujuan bersama.

b. **Sekilas Perusahaan PT. Aditama Finance**

Perusahaan didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia berdasarkan Akta Nomor : 09 tanggal 29 Mei 2001 yang dibuat di hadapan Notaris Lenny Budiman S.H, MK.n, Notaris di Jakarta, yang mana telah mendapatkan pengesahan dari Departemen Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Nomor: C-04900 HT.01.01.TH.2001 tanggal 06 Agustus 2001 dan telah mengalami perubahan terakhir dengan Akta Nomor: 15 tanggal 3 April 2023 yang dibuat dihadapan Hannywati Gunawan, SH, Notaris di Jakarta yang mana telah diterima dan dicatat di dalam Sistem Administrasi Badan Hukum Nomor: AHU-AH.01.09-0107029 tanggal 06 April 2023.

Perusahaan dikenal sebagai perusahaan pembiayaan di sektor produktif, melalui sewa pembiayaan (*finance lease* dan *sale and leaseback*) dan anjak piutang. Barang yang dibiayai berupa alat berat, *forklift*, kendaraan komersial, mesin, alat kesehatan, alat kecantikan dan tagihan (*invoice*). Target pasar Perusahaan adalah usaha produktif dengan skala menengah.

Sektor usaha yang menjadi fokus pembiayaan antara lain:

1. Manufaktur: antara lain: industri otomotif, perlengkapan rumah tangga, kemasan;
2. Kesehatan dan kecantikan;
3. Transportasi komersial: angkutan barang;
4. Komoditas, antara lain: batubara, kelapa sawit, nikel;
5. Energi;
6. Logistik;
7. Konstruksi (infrastruktur).

Perusahaan saat ini beroperasi di wilayah Jabodetabek dan Surabaya dan sekitarnya.

Alamat Kantor Pusat:
Plaza Bank Index Lantai 8
Jl. MH Thamrin Kav 57, Jakarta 10350
No Telepon: 021 31931006
No Faksimil: 021 31931016
Website: www.aditama-finance.com

c. **Skala Usaha**

1) **Total Aset, Liabilitas dan Kapital**

Keterangan (Rp-Juta)	Tahun		
	2024	2023	2022
Total Aset	322.721	281.027	245.718
Piutang Pembiayaan (nett)	296.054	256.814	231.301
Liabilitas	176.207	139.201	107.966
Ekuitas	146.513	141.826	137.752

2) **Total Karyawan**

Per 31 Desember 2024 jumlah karyawan 43 orang. Rencana penambahan tenaga pemasaran dilakukan dengan program *Officer Development Program* (ODP). Hal ini dilakukan untuk menyesuaikan dengan target pertumbuhan perusahaan.

Indikator SDM:

- a. Karyawan perempuan: 35% dari total karyawan;
- b. Jumlah karyawan dengan usia <= 40 tahun adalah 53% dari total karyawan;
- c. Jumlah karyawan dengan pendidikan S1 dan S2 sebesar 88% dari total karyawan.

DEMOGRAFI KARYAWAN:

a) **Berdasarkan level organisasi**

Jabatan	2024			2023			2022		
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total
Board of Commissioners	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Board of Directors	3	0	3	3	0	3	3	0	3
Associate Directors	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vice President	1	1	2	1	1	2	0	1	1
Manager	1	1	2	1	1	2	2	1	3
Associate Manager	5	3	8	5	2	7	5	1	6
Officer	13	9	22	12	11	23	11	9	20
Non Staff	4	0	4	2	0	2	3	0	3
Total	28	15	43	25	16	41	25	13	38

b) **Berdasarkan pendidikan dan status**

	2024					2023					2022				
	SL/TA	D-3	S.1	S.2	Total	SL/TA	D-3	S.1	S.2	Total	SL/TA	D-3	S.1	S.2	Total
Karyawan Tetap	2	1	29	2	34	2	1	26	1	30	2	1	21	1	25
Kontrak	0	0	7	0	7	0	0	8	1	9	0	0	9	2	11
Out sourcing	2	0	0	0	2	2	0	0	0	2	2	0	0	0	2
Total	4	1	36	2	43	4	1	34	2	41	4	1	30	3	38

c) **Berdasarkan usia**

Usia	2024			2023			2022		
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total
<=30 tahun	7	6	13	5	6	11	6	3	9
31-40 tahun	7	3	10	7	4	11	8	5	13
41-50 tahun	9	4	13	9	4	13	7	3	10
> 50 tahun	5	2	7	4	2	6	4	2	6
Total	28	15	43	23	14	41	25	13	38

3) **Persentase Kepemilikan Saham**

Kepemilikan Saham Perusahaan per 31 Desember 2024:

No	Keterangan	Modal disetor	%
1	PT KAZANAH INDEXINDO	90,000,000,000	75%
2	PT ASSETA SELINDO	30,000,000,000	25%
	Total Modal Disetor	120,000,000,000	

4) **Wilayah Operasional**

Jabodetabek dan Surabaya dan sekitarnya.

d. **Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan**

Perusahaan memfokuskan kegiatan usaha kepada sektor produktif khususnya pembiayaan investasi dan modal kerja melalui sewa pembiayaan (*finance lease*) dan jual dan sewa kembali (*sale and leaseback*) atas barang-barang berupa: mesin, alat berat, kendaraan komersial, *forklift*, dan alat kesehatan dan kecantikan.

Perusahaan juga melakukan pembiayaan anjak piutang dengan jaminan pembelian kembali dari debitur (*with recourse*). Target pasar adalah usaha produktif skala menengah.

e. **Keanggotaan pada asosiasi**

APPI : anggota

LAPS : anggota

Rapindo : anggota

f. **Perubahan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.**

Tidak terdapat perubahan signifikan terkait rantai pasokan Perusahaan, baik kantor cabang maupun operasi dan bisnis yang dilakukan Perusahaan.

4. **PENJELASAN DIREKSI**

Secara keseluruhan, situasi bisnis Nasional di tahun 2024 mengalami tingkat pertumbuhan lebih baik dibanding 2023. Penyebabnya sebagai berikut:

- a. Agenda politik, pilpres bisa selesai dalam 1 putaran.
- b. Dunia usaha melakukan investasi mesin produksi di kuartal 2, sebagai respon positif dari selesainya agenda pilpres yang lebih cepat.
- c. Kontribusi *database existing* debitur Perusahaan yang melakukan *Repeat Order*.
- d. Kontribusi alat kesehatan yang terus naik dan bertambahnya variasi produk alat kesehatan yang dibiayai, yaitu pembiayaan alat kecantikan.
- e. Penyesuaian skema modal kerja sesuai kebutuhan debitur dan meningkatnya kebutuhan modal kerja di sektor jasa.
- f. Stabilitas suku bunga kredit bank ke perusahaan pembiayaan, mampu menjaga tingkat kompetitif Perusahaan.

Pergerakan roda ekonomi bergerak normal namun penurunan harga komoditas batubara, kelapa sawit dan nikel berdampak negatif. Pilihan Perusahaan pada pembiayaan produktif, sejalan dengan pembiayaan Berkelanjutan. Komitmen Perusahaan untuk berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional dengan menyelaraskan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Indonesia dengan jumlah populasi penduduk 281,6 juta jiwa, Pemerintah sangat mendukung pertumbuhan pelaku usaha – UMKM, untuk dapat semakin berkontribusi dalam kehidupan perekonomian nasional.

Sejalan dengan hal ini, Perusahaan ikut berkontribusi dalam pembiayaan kepada pelaku usaha produktif menengah. Dengan adanya kebijakan strategis pemerintah terhadap industri besar otomotif, kesehatan dan energi, yang mewajibkan tingkat kandungan dalam negeri (TKDN), mendorong pelaku usaha lokal dalam mengembangkan diri dan meningkatkan kapasitas dan kualitas produksi – di industri otomotif. Sebagai mitra lokal manufaktur lokal, khususnya di sektor otomotif, alat kesehatan, pelaku usaha membutuhkan tambahan investasi mesin-mesin produksi, dan Perusahaan berperan aktif dalam melakukan pembiayaan mesin-mesin ini.

Selain industri otomotif, Perusahaan juga terus mengembangkan pembiayaan di sektor kesehatan, dengan membiayai alat kesehatan, seperti USG. Tujuannya, agar kualitas pelayanan dokter, klinik dan rumah sakit, dapat memberikan pelayanan terbaik bagi masyarakat. Sektor usaha lainnya seperti: pembiayaan di sektor logistik, transportasi, perlengkapan rumah tangga, sejalan dengan pembiayaan produktif Perusahaan, dan sangat berhubungan dengan kehidupan sehari-hari masyarakat. Pembiayaan di sektor usaha yang berhubungan dengan komoditas, seperti: sumber daya alam – tidak terbarukan dan kelapa sawit, dilakukan dengan cermat.

Literasi dan Inklusi Keuangan juga dilakukan secara aktif – untuk memberikan pengetahuan dan wawasan kepada pelaku usaha, dengan fokus pada sektor keuangan, yang diharapkan dapat membantu pelaku usaha dapat meningkatkan pengelolaan usahanya lebih baik, sehingga memiliki kinerja Keuangan yang positif dan memiliki daya saing. Kegiatan literasi Keuangan ke kampus/sekolah di tahun ini, dilakukan untuk memberikan pengetahuan sedini mungkin, kepada mahasiswa/siswa sebagai pelaku usaha masa depan, atas peran serta industri pembiayaan dan Perusahaan dalam ekonomi berkelanjutan.

Berkaitan dengan keberlanjutan usaha Perusahaan, sumber daya manusia menjadi satu faktor utama operasional. Perusahaan melakukan investasi melalui *Officer Development Program* – melakukan rekrutmen dan pelatihan karyawan untuk disiapkan sebagai pemimpin masa depan Perusahaan. Program ini dipercaya menjadi salah satu faktor penting untuk menjaga daya saing Perusahaan.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan:

1. Pembiayaan baru:

a. Total pembiayaan baru tahun 2024 tercapai 116% dari budget.

Penyaluran total pembiayaan sebesar Rp. 313,383,262,955 tumbuh 48.2% dari penyaluran pembiayaan tahun 2023;

- b. Penyaluran pembiayaan baru untuk **sewa pembiayaan** tahun 2024 mencapai 128% dari budget;
 - Penyaluran pembiayaan baru sewa pembiayaan sebesar Rp. 217,683,032,142,- tumbuh 24% dari tahun 2023.
 - c. Penyaluran pembiayaan **anjak piutang** tahun 2024 mencapai 137% dari budget;
 - Penyaluran pembiayaan anjak piutang sebesar Rp. 95,700,230,813,- tumbuh 168% dari pencapaian tahun 2023.
2. **Total aset (YoY) mengalami kenaikan sebesar 14.8%** menjadi **Rp. 322,721,000,438,-**
 3. Total piutang pembiayaan bersih naik sebesar 15.3% menjadi **Rp. 296,054,090,252,-**
 4. **Laba tahun 2024 vs 2023:**
 - Laba Bersih sebesar Rp. 4,707,793,277,- naik 14.1% dari tahun 2023.
 - Laba komprehensif Rp. 4,686,938,269,- naik 15% dari tahun 2023.

Aspek sosial dan Lingkungan

1. Kegiatan Literasi Aditama *Goes To School* di Sekolah SMKN 4 Jakarta, dengan tema: Manajemen Utang: Bijak Mengelola Pinjaman Untuk Masa Depan Yang Lebih Baik pada tanggal 4 Oktober 2024.





Gambar 1.1.
Kegiatan Literasi - Aditama Goes To School di Sekolah SMKN 4 Jakarta

Kegiatan Inklusi Keuangan PT. Aditama Finance



Gambar 2.1
Kegiatan Inklusi Keuangan bersama Supplier dan Debitur PT. Aditama Finance

2. Kegiatan CSR PT. Aditama Finance: Perusahaan meneruskan bantuan pembayaran BPJS kepada 13 orang peserta tidak mampu yang direkomendasikan oleh karyawan.

c. Strategi Pencapaian Target

1. Pengelolaan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan adalah:

- **Aspek ekonomi:** sejalan dengan komitmen Pemerintah untuk mengurangi emisi karbon di tahun 2030, Perusahaan secara bertahap mengurangi

pembiayaan di sektor-sektor usaha yang akan terkena dampak timbulnya regulasi Pemerintah. Pengelolaan sumber daya alam, seperti penambangan batubara, nikel, timah, Perusahaan terus menyelaraskan pembiayaan dengan kebijakan dan aturan Pemerintah. Pembiayaan di sektor manufaktur, Perusahaan mendukung investasi mesin produksi ramah lingkungan.

- **Aspek sosial:** Kesiapan sumber daya manusia untuk bersaing dan berkontribusi, menjadi fokus Perusahaan dalam menjalankan pembiayaan Berkelanjutan. Memberikan pendampingan dan konsultasi Keuangan kepada pelaku usaha, diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan pelaku usaha dalam aspek keuangan, khususnya investasi dan modal kerja. Harapannya, manajemen keuangan yang sehat akan berdampak kinerja usaha semakin baik, dan ada pertumbuhan usaha, yang memberikan dampak sosial, membuka lapangan kerja baru.
- **Lingkungan hidup:** mendukung pelaku usaha yang menjalankan usaha recycle kemasan plastik melalui dukungan investasi mesin-mesin proses produksi, sebagai bentuk dukungan Perusahaan menjaga lingkungan hidup. Pelaku usaha yang menjalankan strategi 3 R: re-Use, re-Duce, re-Cycle, membutuhkan dukungan pembiayaan investasi mesin-mesin yang ramah lingkungan.
- Prioritas jangka pendek adalah Perusahaan memiliki produk pembiayaan khusus yang memberi kemudahan bagi pelaku produktif dalam pengadaan mesin produksi – berkualitas, yang memiliki kriteria: tingkat produktifitas yang berdaya saing, kualitas produksi tinggi, ramah lingkungan dan mendukung sektor pembiayaan pelaku usaha di kemasan dan perlengkapan rumah tangga – yang akan menjalankan konsep 3 R – **reduce, recycle dan reuse**.

2. Pemanfaatan peluang dan prospek usaha:

Fokus pembiayaan Perusahaan di sektor manufaktur khususnya pembiayaan mesin-mesin produksi, sebagai kontribusi Perusahaan untuk pertumbuhan ekonomi nasional. Industri otomotif sebagai industri besar, memiliki kontribusi signifikan pada perekonomian nasional. Perusahaan terus meningkatkan pembiayaan untuk mendukung daya saing pelaku usaha lokal. Pemahaman Perusahaan terhadap pelaku usaha sangat baik, sehingga potensi pembiayaan mesin masih besar.

3. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan LJK:

- Krisis energi global, khususnya yang dipengaruhi oleh situasi Rusia – Ukraina, Iran – Israel, dapat mempengaruhi ekonomi global. Kenaikan bahan baku, harga mesin – yang masih tergantung dari impor – sangat dipengaruhi oleh tingkat nilai tukar rupiah terhadap mata uang asing.

- Situasi politik kawasan, khususnya di Laut China Selatan dan Timur Tengah, dapat merupakan ancaman yang sewaktu-waktu mempengaruhi rantai ekonomi kawasan.
- Konsistensi kebijakan dan peraturan pemerintah terhadap ekonomi dan lingkungan hidup, dapat membantu arah strategi dan kebijakan Perusahaan.

5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Pelaksanaan kegiatan Perusahaan senantiasa mengikuti prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik (Good Corporate Governance – GCG), yaitu sebagai berikut:

a. **Transparansi**

yaitu menyelenggarakan komunikasi dengan pihak yang berkepentingan secara akurat, tepat waktu, jelas, dan konsisten, termasuk mengungkapkan informasi material yang relevan kepada seluruh pemangku kepentingan.

b. **Akuntabilitas**

Yaitu menuntut agar masing-masing pihak bertindak sesuai hak, kewajiban dan wewenang yang telah ditetapkan. Dengan ditetapkannya prinsip akuntabilitas ini maka ada kejelasan fungsi, hak, kewajiban, wewenang dan tanggung jawab antara pemegang saham, Dewan Komisaris dan Direksi maupun di setiap bagian dalam Perusahaan.

c. **Pertanggungjawaban**

Yaitu mematuhi Standar Prosedur Operasional dan Aturan-aturan Perusahaan serta ketentuan perundangan yang berlaku dengan etika yang baik.

d. **Independensi**

Yaitu bertindak secara mandiri tanpa mengabaikan kerjasama yang baik.

e. **Kewajaran** yaitu selalu mengutamakan keadilan. Seluruh pemangku kepentingan harus memiliki kesempatan untuk mendapatkan perlakuan yang adil dari Perusahaan. Pemberlakuan prinsip ini di Perusahaan dengan sendirinya melarang praktik-praktik tercela yang dilakukan orang dalam yang merugikan pihak lain. Perusahaan selalu menjaga hubungan baik dengan karyawan dan menghindari praktik diskriminasi serta menghormati hak-hak karyawan.

Manajemen dan karyawan berkomitmen menjalankan operasional Perusahaan berdasarkan pedoman Tata Kelola Perusahaan yang baik di seluruh tingkatan struktur organisasi.

6. KINERJA KEBERLANJUTAN

a. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal

Melalui penerapan Tata Kelola Perusahaan yang baik, diharapkan dapat meningkatkan dan membangun budaya Perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya antara lain sebagai berikut:

- Integritas diri adalah modal dasar dalam berkegiatan, di lingkungan internal dan eksternal Perusahaan;
- Kinerja terbaik dihasilkan dari kerjasama team yang baik;

- Kemampuan adaptasi terhadap setiap perubahan adalah kunci sukses keberlanjutan;
- Teknologi informasi menjadi kebutuhan standar dalam keberlanjutan Perusahaan;
- Kemitraan adalah kunci pertumbuhan bersama dalam berusaha;
- Tata Kelola Perusahaan yang baik akan meningkatkan kinerja Perusahaan;
- Investasi di sumber daya manusia adalah kunci sukses di masa depan;
- Lingkungan sehat dan usaha lancar.

d. Kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir meliputi:

	Dec-24 Audited	Dec-23 Audited	Dec-22 Audited
ASET			
Kas dan Bank	16,111,174,278	13,158,045,617	4,776,855,182
Deposito Berjangka	-	-	-
Piutang Sewa Pembiayaan	314,772,486,930	271,517,359,612	258,441,100,631
Nilai Sisa Yang Terjamin - Sewa Pembiayaan	200,470,146,594	191,989,182,487	178,304,011,988
Pendapatan Yang Belum Diakui - Sewa Pembiayaan	(38,233,429,303)	(31,315,722,565)	(31,258,696,732)
Simpanan Jaminan - Sewa Pembiayaan	(200,470,146,594)	(191,989,182,487)	(178,304,011,988)
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai - Sewa Pembiayaan	(4,345,412,912)	(4,185,099,642)	(3,889,045,126)
Piutang Sewa Pembiayaan (Bersih)	272,193,644,715	236,016,537,405	223,293,358,773
Tagihan Anjak Piutang	24,483,582,604	21,733,512,898	8,420,850,130
Pendapatan Yang Belum Diakui - Anjak Piutang	(473,137,067)	(625,244,925)	(91,575,499)
Cadangan Kerugian Penurunan Nilai - Anjak Piutang	(150,000,000)	(310,313,270)	(321,353,425)
Tagihan Anjak Piutang (Bersih)	23,860,445,537	20,797,954,703	8,007,921,206
Piutang Lain-lain	1,715,265,779	1,879,839,040	2,708,909,482
Biaya dan Pajak Yang Dibayar Dimuka	303,201,587	1,379,006,443	317,070,053
Aset Tetap dan Inventaris	7,608,460,024	6,989,329,879	5,882,914,731
Aset Sewa Operasi	-	-	-
Aset Lain-lain	331,336,963	323,727,545	316,648,844
Aset Pajak Tangguhan	597,471,555	482,984,093	414,499,504
TOTAL ASET	322,721,000,438	281,027,424,725	245,718,177,775
	14.8%		
KEWAJIBAN DAN MODAL			
KEWAJIBAN			
Utang Bank	169,384,636,709	133,621,727,906	102,479,244,850
Utang Lain-lain	3,158,905,844	2,538,773,908	2,071,478,775
Biaya Yang Masih Harus Dibayar	420,637,418	270,115,209	618,654,703
Utang Pajak	584,683,860	575,168,283	912,562,026
Utang Pihak Berelasi	-	-	-
Kewajiban Imbalan Pasca Kerja	2,658,941,161	2,195,382,240	1,884,088,654
Kewajiban Pajak Tangguhan	-	-	-
TOTAL KEWAJIBAN	176,207,804,992	139,201,167,546	107,966,029,008
MODAL			
Modal Saham Disetor	120,000,000,000	120,000,000,000	120,000,000,000
Tambahan Modal Disetor	-	-	-
Komponen Ekuitas Lainnya	724,265,046	745,120,054	795,485,049
Laba (Rugi) Ditahan			
Laba(Rugi) Ditahan	21,101,992,131	17,007,028,713	12,992,417,743
Laba(Rugi) Tahun Berjalan	4,686,938,269	4,074,108,412	3,964,245,975
Total Laba(Rugi) Ditahan	25,788,930,400	21,081,137,125	16,956,663,718
TOTAL MODAL	146,513,195,446	141,826,257,179	137,752,148,767
TOTAL KEWAJIBAN DAN MODAL	322,721,000,438	281,027,424,725	245,718,177,775

Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

1. Komitmen memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara ke debitur

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembiayaan produktif, Perusahaan senantiasa menjadikan debitur sebagai bagian terpenting dari mata rantai usaha Perusahaan. Perusahaan senantiasa berupaya memperbaiki standardisasi pelayanan kepada debitur agar dapat memberikan pelayanan yang prima kepada seluruh debitur dan juga meningkatkan kesadaran semua karyawan

untuk memberikan pelayanan yang profesional dan kekeluargaan kepada setiap debitur.

Mendengarkan debitur menjadi prioritas bagi Perusahaan. Memberikan solusi untuk kebutuhan debitur – solusi langsung maupun tidak langsung, diyakini menjadi standar pelayanan Perusahaan. Setiap keluhan dan masukan debitur, ditanggapi untuk perbaikan segera. Menjaga kerahasiaan debitur menjadi standar profesional Perusahaan. Profesionalitas pelayanan dan kemudahan akses Perusahaan sebagai bentuk pelayanan kemitraan dilakukan antara lain:

- a. Setiap karyawan wajib menjaga kerahasiaan data Debitur;
- b. Tenaga pemasaran wajib memberikan informasi jelas dan benar atas produk pembiayaan yang diberikan kepada debitur;
- c. Setiap karyawan atau unit kerja terkait harus memberikan informasi yang jelas dan lengkap terkait proses pembiayaan;
- d. Setiap debitur memiliki akses alternatif untuk berkomunikasi dengan Perusahaan, tidak hanya dengan satu tenaga pemasaran saja;
- e. Mencantumkan nomor telepon pelayanan maupun alamat situs Perusahaan dalam setiap media promosi produk pembiayaan.
- f. Menyediakan pelayanan debitur dengan nomor (021) 31931006 atau dapat melalui alamat situs www.aditama-finance.com pada menu kontak, atau dapat melalui email info@aditama-finance.com.

Komitmen Perusahaan dalam melindungi hak debitur telah memberi dampak yang besar bagi perkembangan bisnis Perusahaan. Tingkat kepercayaan pelaku usaha terhadap Perusahaan semakin meningkat, referensi dari debitur yang telah berhubungan dengan Perusahaan kepada rekan di ekosistem usahanya, kepercayaan supplier-supplier kepada Perusahaan, menjadi tolak ukur tingkat pelayanan Perusahaan.

Untuk memberikan pelayanan terbaik kepada debitur, Perusahaan senantiasa memperhatikan setiap keluhan yang datang. Penanganan dan penyelesaian keluhan debitur dilakukan di Kantor Operasional dengan koordinasi unit kerja terkait. Debitur dapat menyampaikan keluhannya melalui berbagai media yang telah disediakan oleh Perusahaan untuk mempercepat dan mempermudah debitur dalam menyampaikan keluhannya, yaitu sebagai berikut:

Jenis Media	Keterangan
Website	www.aditama-finance.com
Facebook	Fanpage Aditama Finance
Instagram	aditamafinance
Email	info@aditama-finance.com
Telepon	(021) 31931006

Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat keluhan yang masuk kepada Perusahaan.

2. Ketenagakerjaan

Dalam bidang Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja, Perusahaan fokus untuk membangun lingkungan kerja yang memiliki akuntabilitas dan sesuai dengan nilai-nilai inti Perusahaan. Budaya Perusahaan diharapkan terbentuk dari kontribusi Manajemen dan Karyawan, dalam situasi kerja setiap hari. Interaksi antara setiap karyawan baru dan yang lebih senior, memperkuat budaya Perusahaan, dan menciptakan energi-energi positif untuk mencapai kinerja terbaik. Perusahaan memberikan jaminan kesehatan dan keselamatan kerja, melalui program Badan Penyelenggaraan Jaminan Sosial (BPJS), baik ketenagakerjaan maupun kesehatan. Perusahaan pun secara mandiri memberikan asuransi kesehatan bagi karyawan dan keluarganya, dengan menyesuaikan dengan standar perusahaan asuransi yang menyelenggarakan.

3. Masyarakat

Sebagai bentuk kepedulian sosial Perusahaan dalam bidang kesehatan, pendidikan dan lingkungan kepada masyarakat, berikut beberapa program CSR yang telah dilakukan dalam 5 (lima) tahun terakhir:

Tahun 2020

- Perusahaan memberikan donasi berupa peralatan medis berupa masker dan beberapa perlengkapan kedokteran melalui lembaga sosial kepada paramedis dalam melawan penyebaran COVID-19, dengan total budget sebesar Rp. 20.000.000,-.
- Perusahaan belum dapat menyelenggarakan kegiatan literasi dan edukasi dikarenakan adanya pandemi COVID-19 yang menyebar di Indonesia.

Tahun 2021

- Perusahaan memberikan donasi atas kegiatan Prof dr Eka J Wahjoepramono Pakar bedah Saraf Siloam Hospital kepada masyarakat Papua sebesar Rp. 10.000.000,-

Tahun 2022

- Perusahaan turut serta dalam program bersama dengan BPJS Ketenagakerjaan dalam memberikan perlindungan Jaminan Sosial bagi Pekerja Rentan melalui Gerakan Nasional Lingkaran.

Tahun 2023

- Perusahaan memberikan bantuan kacamata kepada mahasiswa dan mahasiswi Akademi Teknik Mesin Indonesia (ATMI) sebanyak 50 (limapuluh) kacamata. PT. Aditama Finance bekerja sama dengan PT. Asan CMO Perdana yang berkedudukan di Jakarta Barat dengan total budget sebesar

Rp.26.871.300,- (dua puluh enam juta delapan ratus tujuh puluh satu ribu tiga ratus rupiah).

Tahun 2024

- Tahun 2024 Perusahaan meneruskan bantuan pembayaran BPJS kepada 13 orang peserta tidak mampu yang direkomendasikan oleh karyawan, dengan total biaya Rp.2.620.800,-

4. Kinerja lingkungan hidup:

Kontribusi Perusahaan di lingkungan hidup, di lingkungan internal Perusahaan, efisiensi penggunaan kertas dengan mengembangkan ide-ide digital seperti: proses persetujuan internal secara digital, *filling documents* secara digital – terus disosialisasikan dalam kegiatan internal Perusahaan. Bentuk literasi atas sektor usaha yang menghasilkan limbah plastik, menjadi fokus Perusahaan untuk berkontribusi di lingkungan hidup. Kunjungan ke pelaku usaha untuk sosialisasi 3 R – reduce, recycle dan reuse, menjadi kegiatan rutin Perusahaan, sebagai bentuk kontribusi di lingkungan hidup.

5. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan:

Perusahaan mempelajari kebutuhan pelaku usaha untuk meningkatkan industri ramah lingkungan. Perusahaan terus mengikuti tuntutan setiap industri untuk turut serta dalam setiap tahapan penurunan emisi karbon. Perusahaan mendukung pembiayaan mesin-mesin produksi yang dibutuhkan untuk menciptakan industri yang ramah lingkungan, dengan mempersiapkan struktur pembiayaan yang tepat guna untuk investasi strategis ini.